

Bachelor-Studienprogramm Businessmanagement Spezialisierung: Marketing, Marken und Medien

Wirtschaftssprache I Wirtschafts- / Marketingthemen Fachdialog in der Fremdsprache (englisch) CREDITS: 5	Wirtschaft und Gesellschaft Internationale Wirtschafts- und Medien- systeme, Rechtsordnung Einführung in das wissenschaftl. Arbeiten CREDITS: 5	Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung CREDITS: 5	
Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Key - Studies CREDITS: 5	Unternehmensführung I Grundlagen der Unternehmensorganisation Normatives / strategisches Management CREDITS: 5	Recht Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- und Steuerrecht CREDITS: 5	
Marketing Marketingmanagement Prozesse Fallstudien und Übungen CREDITS: 5	Wirtschaftssprache II Landeskundliches Seminar Verhandeln in der Fremdsprache (englisch) CREDITS: 5	Forschung und Analyse Marktforschung Statistik Datenanalyse und Übung CREDITS: 5	
Marketing - Instrumente Leistungs- und Kommunikationspolitik Preis und Distribution Fallstudien CREDITS: 5	Cross Media Kommunikationsinstrumente Kommunikationskonzepte Fallstudien CREDITS: 5	Dienstleistung u. Produkt Strategisches Dienstleistungs- und Produktmarketing Praxisbeispiele CREDITS: 5	
Agenturarbeit Agenturmanagement Mediaplanung Publikumsforschung CREDITS: 5	Finanzmanagement Investition Finanzierung Controlling CREDITS: 5	Internationales Marketing Internationales Marketing-Management Internationale Marketingstrategien CREDITS: 5	
Informatik PC-Technik, Onlinesysteme, Netzwerke Webseitengestaltung, Standardsoftware CREDITS: 5	Kampagnen - Management CRM Projektmanagement Kampagnen - Organisation (englisch) CREDITS: 10	Medienmarketing Strategien im Medienmarketing Praxisbeispiele (teils englisch) CREDITS: 5	
	Kommunikation und Präsentation Gesprächsführung, Meetingmanagement Präsentation Interkulturelle Kommunikation (spanisch) CREDITS: 5	Markenrecht Marken- und Lizenzrecht Medien- und Urheberrecht CREDITS: 5	
	PR und Event Grundlagen PR journalistische Darstellungsformen Messen - Events - Kongresse (spanisch) CREDITS: 5	Markenmanagement Markenpolitik und -wert, -positionierung, -führung, -analyse und kontrolle CREDITS: 10	
	Unternehmensführung II Marketing in der Unternehmensstrategie Corporate Identity CREDITS: 5	Medien- u. Markenkommunikation Markenkommunikation, Medienmärkte Kommunikation im Medienmarketing (teils englisch / spanisch) CREDITS: 10	
	Human Resource Management Personalmanagement Arbeitsrecht CREDITS: 5	Gründungsmanagement Existenzgründung, Ideen-, Innovations- und Chancenmanagement Gründungswerkstatt CREDITS: 5	Lehrprojekt Medienunternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching CREDITS: 15
		General Management Integrierte Unternehmensführung Projektpräsentation CREDITS: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit Tutorium für Examenskandidaten Bachelorkolloquium CREDITS: 15
GRUNDLAGENMODUL		SPEZIALISIERUNGSMODUL	ABSCHLUSSMODUL

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0601 Wirtschaftssprache I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06011 Wirtschafts- und Marketing- themen in der Fremdsprache			30	2							
06012 Fachdialog in der Fremdsprache			30		2		Tem/ 15				
0602 Wirtschaft und Gesellschaft	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06021 Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme			30	2							
06022 Rechtsordnung			15	1							
06023 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		2						
0603 Betriebswirtschaft I	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
06032 Buchführung und Bilanzierung			45	2	1						
0604 Betriebswirtschaft II	5	90	60	1	2		1		Ms/90		1/36
06041 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1						
06042 Geschäftsmodelle			15		1						
06043 Key - Studies			15				1				
0605 Unternehmensführung I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06051 Grundlagen der Unternehmensorganisation			30	1	1						
06052 Normatives / Strategisches Management			30	1	1						
0606 Recht	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06061 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1							
06062 Grundlagen Handels- und Steuerrecht			45	2	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0607 Marketing	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06071 Marketingmanagement			30	2							
06072 Prozesse			30	2							
06073 Fallstudien und Übung			15		1						
0608 Wirtschaftssprache II	5	90	60	4					Mm/30		1/36
06081 Landeskundliches Seminar			30		2						
06082 Verhandeln in der Fremdsprache			30		2						
0609 Forschung und Analyse	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
06091 Marktforschung			30	2							
06092 Statistik			30	2							
06093 Datenanalyse und Übung			30		2						
0610 Marketing-Instrumente	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06101 Leistungs- und Kommunikationspolitik			15	1							
06102 Preis und Distribution			30	2							
06103 Fallstudien			15		1						
0611 Agenturarbeit	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36
06111 Agenturmanagement			15		1						
06112 Mediaplanung			30	1	1						
06113 Publikumsforschung			15		1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0612 Informatik	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
06121 PC-Technik			15		1						
06122 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30		2						
06123 Onlinesysteme / Netzwerke			30	1	1						
0613 Cross Media	5	90	60		4				Ms/90		1/36
06131 Kommunikationsinstrumente			30		2						
06132 Kommunikationskonzepte			15		1						
06133 Fallstudien			15		1						
0614 Finanzmanagement	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06141 Investition			30	1	1						
06142 Finanzierung			30	1	1						
06143 Controlling			15	1							
0615 Kampagnenmanagement	10	195	105	2	5				Msn/PA		2/36
06151 CRM			30	1	1						
06152 Projektmanagement			45	1	2						
06153 Kampagnen-Organisation			30		2						
0616 Unternehmensführung II	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06161 Marketing in der Unternehmensstrategie			15	1							
06162 Corporate Identity			45	2	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0617 Human Recource Management	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06171 Personalmanagement			30	1	1						
06172 Arbeitsrecht			30	2							
0618 Kommunikation und Präsentation	5	90	60	2	2						1/36
06181 Interkulturelle Kommunikation			30	1	1				Plsn/PA	1/2	
06182 Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation			30	1	1				Plm/15	1/2	
0619 PR und Event	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06191 Messen-Events-Kongresse (MEK)			30	1	1						
06192 Grundlagen PR und journalist. Darstellungsformen			30	1	1						
Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (1 aus 7)											
I. Tourismus, Hotel und Event	40										8/36
II. Corporate Communication und Publishing	40										8/36
III. Internationales und europäisches Management	40										8/36
IV. Marketing, Marken und Medien	40										8/36
V. Online Marketing-Management	40										8/36
VI. Versicherungsvertriebsmanagement	40										8/36
VII. Mode-, Trend- und Markenmanagement	40										8/36
0620 General Management	5	90	60	4					Msn/PA		1/36
06201 Integrierte Unternehmensführung			30		2						
06202 Projektpräsentation			30		2						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0621 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36
06211 Existenzgründung			30	2							
06212 Ideen-, Innovations- und Chancenmanagement			15		1						
06213 Gründungswerkstatt			30		2						
0622 Lehrprojekt Unternehmen	15	435	15		1				Msn/PA		1/36
06221 Praxismodul (12 Wochen)			0								
06222 Modulcoaching			15		1						
0623 Bachelorprojekt	15	435	15				1				5/36
06231 Bachelorarbeit	12		0						BA	2/3	
06232 Tutorium für Examenskandidaten			15				1				
06233 Bachelorkolloquium	3		0						Pl4m/45	1/3	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
IV. Marketing, Marken und Medien											
0642	Dienstleistungs- und Produktmarketing	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36
06421	Strategisches Dienstleistungs- und Produktmarketing			30	2						
06422	Praxisbeispiele zum Dienstleistungs- / Produktmarketing			30		2					
0643	Internationales Marketing	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36
06431	Internationales Marketing-Management			30	2						
06432	Internationale Marketingstrategien			30		2					
0644	Medienmarketing	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36
06441	Strategien im Medienmarketing			30	2						
06442	Praxisbeispiele			30		2					
0645	Markenrecht	5	90	60	4				Ms/90		1/36
06451	Marken- und Lizenzrecht			30	2						
06452	Medien- und Urheberrecht			30	2						
0646	Markenmanagement	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36
06461	Markenpolitik und Markenwert			30	1	1					
06462	Markenpositionierung			30	1	1					
06463	Markenführung			30	1	1					
06464	Markenanalyse und Markenkontrolle			30	1	1					
0647	Kommunikation im Medien- und Markenmarketing	10	180	120	6	2			Ms/90		2/36
06471	Markenkommunikation			45	2	1					
06472	Medienmärkte			30	2						
06473	Kommunikation im Medienmarketing			45	2	1					