

Bachelor-Studienprogramm

Angewandte Medien

Spezialisierung: Medien-, Sport- und Eventmanager

Wissenschaft und Fachtheorie Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken der Disziplin <hr/> CREDITS: 5	Medien, Kultur, Gesellschaft Internationale Medien- und Kultursysteme Rechtsordnung Medienrecht (Urheberrecht) <hr/> CREDITS: 5	Betriebswirtschaft Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung <hr/> CREDITS: 5	
Medieninformatik PC-Technik, Netzwerke, Onlinesysteme Webseitengestaltung und Standardsoftware <hr/> CREDITS: 5	Journalistische Grundlagen Journalistische Darstellungsformen und - Arbeitstechniken, Recherche <hr/> CREDITS: 5	Kommunikationspolitik Konzeptionen, Kommunikationsinstrumente Integrierte Kommunikation <hr/> CREDITS: 5	
Medienbetriebswirtschaft Wirtschaftsrecht, Medienbetriebswirtschaft, Medienmarketing Produktionsplanung <hr/> CREDITS: 10	Kommunikation und Gestaltung Moderation und Präsentation Grafik und Design <hr/> CREDITS: 5	Human Resource Management Personalmanagement Arbeitsrecht <hr/> CREDITS: 5	
Kommunikationsforschung Einführung in die angewandte Kommunikati- onsforschung, Statistik und Datenanalyse, Publikumsforschung <hr/> CREDITS: 5	Projektmanagement Agenturen und Kampagnen Projektmanagement <hr/> CREDITS: 5	Sport, Medien und Gesellschaft Analyse gesellschaftlicher Rahmen- bedingungen für Sport Sport und Medien <hr/> CREDITS: 5	
Wahlpflicht Medienproduktionssysteme <small>3 aus 5</small> Videotechnik Audiotechnik Technik der Printmedien Veranstaltungstechnik / Bühne Technik der interaktiven Medien <hr/> CREDITS: je 5	Wahlpflicht Medienpraxis I <small>1 aus 10</small> Hörfunk Sport Online Musik Fernsehen Print Event Bühne Film PR <hr/> CREDITS: 5	Sportökonomie Einführung in die Sportökonomie Wirtschaftsbetrieb in Sportinstitutionen <hr/> CREDITS: 5	
	Wahlpflicht Medienpraxis II <small>1 aus 10</small> Hörfunk Sport Online Musik Fernsehen Print Event Bühne Film PR <hr/> CREDITS: 5	CI und PR Corporate Identity / Corporate Branding / Design Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit <hr/> CREDITS: 5	
	Wahlpflicht Medienpraxis III <small>1 aus 10</small> Hörfunk Sport Online Musik Fernsehen Print Event Bühne Film PR <hr/> CREDITS: 5	Veranstaltung I Veranstaltungsmanagement Veranstaltungsmarketing <hr/> CREDITS: 10	
	Cross Media Projektentwicklung Produktion / Realisation Distribution / Implementierung <hr/> CREDITS: 10	Veranstaltung II Veranstaltungslogistik <hr/> CREDITS: 10	
		Spezielles Recht Sport / Event Spezielles Recht <hr/> CREDITS: 5	
		Wissenschaft und Beruf Kommunikationswissenschaft Mediengeschichte Existenzgründung <hr/> CREDITS: 5	Lehrprojekt Medienunternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching <hr/> CREDITS: 15
		Wahlpflicht Mediensprache Film Fernsehen PR / Journalistik Sport / Event Bühne / Musik <hr/> CREDITS: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit Tutorium für Examenskandidaten Bachelorkolloquium <hr/> CREDITS: 15
GRUNDLAGENMODUL	SPEZIALISIERUNGSMODUL	ABSCHLUSSMODUL	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0301 Fachgeschichte und Fachtheorie	5	90	60	2	1		1		Msn/PA		1/36
03011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		1		1				
03012 Methoden und Techniken der Disziplin			30	2							
0302 Medien, Kultur, Gesellschaft	5	75	75	5					Ms/90		1/36
03021 Internationale Medien- und Kultursysteme			30	2							
06022 Rechtsordnung			15	1							
03023 Medienrecht (Urheberrecht)			30	2							
0303 Betriebswirtschaft	5	90	60	4					Ms/90		1/36
03031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
03032 Buchführung und Bilanzierung			30	2							
0304 Medieninformatik	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
03041 PC-Technik			15		1						
03042 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30		2						
03043 Onlinesysteme, Netzwerke			30	1	1						
0305 Journalistische Grundlagen	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36
03051 Journalistische Darstellungsformen			30	1	1						
03052 Recherche			15	1							
03053 Journalistische Arbeitstechniken			15	1							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0306 Angewandte Kommunikationsforschung	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
03061 Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung			15	1							
03062 Statistik und Datenanalyse			30	2							
03062 Publikumsforschung			30		2						
0307 Medienbetriebswirtschaft	10	165	135	5	3		1				2/36
03071 Wirtschaftsrecht			30	2							
03072 Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing			60	2	2						
03073 Key-Studies/ Tutorium			15				1	Pls/90	2/3		
03074 Produktionsplanung			30	1	1			Plsn/PA	1/3		
Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)											1/36
0308 Projektmanagement	5	90	60		4			Msn/PA			
03081 Agenturen und Kampagnen			30		2						
03082 Projektmanagement			30		2						
0309 Schreiben und Texten	5	90	60		4			Msn/PA			
03091 TV-journalistische Arbeitstechniken			30		2						
03092 Texten für TV			30		2						
0310 Kommunikationspolitik	5	90	60	1	3			Ms/90		1/36	
03101 Konzeptionen			30	1	1						
03102 Kommunikationsinstrumente			15		1						
03103 Integrierte Kommunikation			15		1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0311 Human Resource Management	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
03111 Personalmanagement			30	1	1						
03112 Arbeitsrecht			30	2							
0312 Kommunikation und Gestaltung	5	75	75	2	3						1/36
03121 Moderation und Präsentation			30		2				Plm/15	1/2	
03122 Grafik und Design			45	2	1				Plsn/PA	1/2	
Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5)	15	315	135	9							3/36
0313 Videotechnik	5	105	45	3					Msn/PA		
0314 Audiotechnik	5	105	45	3					Msn/PA		
0315 Technik der Printmedien	5	105	45	3					Msn/PA		
0316 Veranstaltungstechnik / Bühne	5	105	45	3					Msn/PA		
0317 Technik der interaktiven Medien	5	105	45	3					Msn/PA		
Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)											1/36
0318 Hörfunk	5	90	60	2	2				Msn/PA		
03181 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03182 Redaktion / Produktion			30			2					
0319 Online	5	90	60	2	2				Msn/PA		
03191 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03192 Redaktion / Produktion			30			2					
0320 Fernsehen	5	90	60	2	2				Msn/PA		
03201 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03202 Redaktion / Produktion			30			2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0321 Event	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03211 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03212 Redaktion / Produktion			30				2				
0322 Film	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03221 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03222 Redaktion / Produktion			30				2				
0323 PR	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03231 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03232 Redaktion / Produktion			30				2				
0324 Musik	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03241 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03242 Redaktion / Produktion			30				2				
0325 Print	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03251 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03252 Redaktion / Produktion			30				2				
0326 Sport	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03261 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03262 Redaktion / Produktion			30				2				
0327 Bühne	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03271 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03272 Redaktion / Produktion			30				2				
Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)											1/36
0328 Hörfunk	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03281 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03282 Redaktion / Produktion			30				2				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0329 Online	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03291 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03292 Redaktion / Produktion			30				2				
0330 Fernsehen	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03301 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03302 Redaktion / Produktion			30				2				
0331 Event	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03311 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03312 Redaktion / Produktion			30				2				
0332 Film	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03321 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03322 Redaktion / Produktion			30				2				
0333 PR	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03331 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03332 Redaktion / Produktion			30				2				
0334 Musik	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03341 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03342 Redaktion / Produktion			30				2				
0335 Print	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03351 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03352 Redaktion / Produktion			30				2				
0336 Sport	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03361 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03362 Redaktion / Produktion			30				2				
0337 Bühne	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03371 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03372 Redaktion / Produktion			30				2				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)										1/36	
0338 Hörfunk	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03381 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03382 Redaktion / Produktion			30			2					
0339 Online	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03391 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03392 Redaktion / Produktion			30			2					
0340 Fernsehen	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03401 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03402 Redaktion / Produktion			30			2					
0341 Event	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03411 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03412 Redaktion / Produktion			30			2					
0342 Film	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03421 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03422 Redaktion / Produktion			30			2					
0343 PR	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03431 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03432 Redaktion / Produktion			30			2					
0344 Musik	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03441 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03442 Redaktion / Produktion			30			2					
0345 Print	5	90	60	2	2			Msn/PA			
03451 Praxis-/ Branchenreflexion			30	2							
03452 Redaktion / Produktion			30			2					

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0346 Sport	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03461 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03462 Redaktion / Produktion			30				2				
0347 Bühne	5	90	60		2		2		Msn/PA		
03471 Praxis-/ Branchenreflexion			30		2						
03472 Redaktion / Produktion			30				2				
0348 Cross Media	10	180	120		8				Msn/PA		2/36
03481 Projektentwicklung			30		2						
03482 Produktion / Realisation			60		4						
03483 Distribution / Implementierung			30		2						
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 7)										8/36	
I. TV-Producer / -Journalist	40						35				
II. Digital Designer	40						32				
III. PR- und Kommunikationsmanager	40						32				
IV. Medien-, Sport- und Eventmanager	40						30				
V. Sportjournalistik / Sportmanager	40						33				
VI. Musikmanager / Musikproduzent	40						33				
VII. Media Acting & Rhetorik	40						32				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0390 Internationale Mediensprachen	5	75	75	5					Msn/PA		1/36
03901 Mediensprache Film			15	1							
03901 Mediensprache Fernsehen			15	1							
03901 Mediensprache PR/Journalistik			15	1							
03901 Mediensprache Sport/Event			15	1							
03901 Mediensprache Bühne/Musik			15	1							
0395 Wissenschaft und Beruf	5	75	75	4	1						1/36
03951 Kommunikationswissenschaft			30	2							
03952 Mediengeschichte			30	2					Pls/90	2/3	
03953 Existenzgründung incl. Kolloquium Existenzgründung			15	1					Plm/15	1/3	
0396 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15	1					Msn/PA		1/36
03961 Praxismodul (12 Wochen)			0								
03962 Modulcoaching			15	1							
0397 Bachelorprojekt	15	435	15	1							5/36
03971 Bachelorprojekt	12		0						BA	2/3	
03972 Tutorium für Examenskandidaten			15	1							
03973 Bachelorkolloquium	3		15	1					Pl4m/ K15	1/3	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
IV. Medien-, Sport- und Eventmanager											
0366 Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
03661 Analyse gesellschaftlicher Rahmenbedingungen für Sport			30		2						
03662 Sport und Medien			30	2							
0367 Veranstaltung I	10	150	150	4	6				Msn/PA		2/36
03671 Veranstaltungsmanagement			75	2	3						
03672 Veranstaltungsmarketing			75	2	3						
0368 Sportökonomie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
03681 Einführung in die Sportökonomie			30	2							
03682 Der Wirtschaftsbetrieb in Sportunternehmen			30		2						
0369 Veranstaltung II	10	240	60	1	3				Msn/PA		2/36
03691 Veranstaltungslogistik			60	1	3						
0370 Corporate Identity und Public Relations	5	90	60		4				Ms/90		1/36
03701 Corporate Identity / Corporate Branding / Design			30		2						
03702 PR / Öffentlichkeitsarbeit			30		2						
0371 Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2			2		Ms/90		1/36
03711 Spezielles Recht			30	2							
03712 Tutorium Spezielles Recht			30				2				