

# Bachelor-Studienprogramm Businessmanagement Spezialisierung: Mode-, Trend- und Markenmanagement

<b>Wirtschaftssprache I</b> Wirtschafts- / Marketingthemen Fachdialog in der Fremdsprache (englisch) CREDITS: 5	<b>Wirtschaft und Gesellschaft</b> Internationale Wirtschafts- und Medien- systeme, Rechtsordnung Einführung in das wissenschaftl. Arbeiten CREDITS: 5	<b>Betriebswirtschaft I</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung / Bilanzierung CREDITS: 5	
<b>Betriebswirtschaft II</b> Kosten- und Leistungsrechnung Geschäftsmodelle Key - Studies CREDITS: 5	<b>Unternehmensführung I</b> Grundlagen der Unternehmensorganisation Normatives / strategisches Management CREDITS: 5	<b>Recht</b> Grundlagen Bürgerliches Recht Grundlagen Handels- und Steuerrecht CREDITS: 5	
<b>Marketing</b> Marketingmanagement Prozesse Fallstudien und Übungen CREDITS: 5	<b>Wirtschaftssprache II</b> Landeskundliches Seminar Verhandeln in der Fremdsprache (englisch) CREDITS: 5	<b>Forschung und Analyse</b> Marktforschung Statistik Datenanalyse und Übung CREDITS: 5	
<b>Marketing - Instrumente</b> Leistungs- und Kommunikationspolitik Preis und Distribution Fallstudien CREDITS: 5	<b>Cross Media</b> Kommunikationsinstrumente Kommunikationskonzepte Fallstudien CREDITS: 5	<b>Modemanagement I</b> Mode und Gesellschaft CREDITS: 5	
<b>Agenturarbeit</b> Agenturmanagement Mediaplanung Publikumsforschung CREDITS: 5	<b>Finanzmanagement</b> Investition Finanzierung Controlling CREDITS: 5	<b>Markenführung</b> Grundlagen und Problemfelder des Markenmanagements Marken- und Lizenzrecht CREDITS: 10	
<b>Informatik</b> PC-Technik, Onlinesysteme, Netzwerke Webseitengestaltung, Standardsoftware CREDITS: 5	<b>Kampagnen - Management</b> CRM Projektmanagement Kampagnen - Organisation (englisch) CREDITS: 10	<b>Trendmanagement</b> Trendmanagement und Innovation Innovatives Marketing CREDITS: 10	
	<b>Kommunikation und Präsentation</b> Gesprächsführung, Meetingmanagement Präsentation Interkulturelle Kommunikation (spanisch) CREDITS: 5	<b>Internationales Modebusiness</b> Modemanagement (englisch) Modemarketing und -kommunikation CREDITS: 5	
	<b>PR und Event</b> Grundlagen PR journalistische Darstellungsformen Messen - Events - Kongresse (spanisch) CREDITS: 5	<b>Markenkommunikation</b> Strategien und Instrumente der Markenkommunikation (teils englisch / spanisch) CREDITS: 5	
	<b>Unternehmensführung II</b> Marketing in der Unternehmensstrategie Corporate Identity CREDITS: 5	<b>Markenkampagnen</b> Markenkampagnen und Cross Media Techniken des Kampagnenmanagements CREDITS: 5	
	<b>Human Resource Management</b> Personalmanagement Arbeitsrecht CREDITS: 5	<b>Gründungsmanagement</b> Existenzgründung, Ideen-, Innovations- und Chancenmanagement Gründungswerkstatt CREDITS: 5	<b>Lehrprojekt Medienunternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching CREDITS: 15
		<b>General Management</b> Integrierte Unternehmensführung Projektpräsentation CREDITS: 5	<b>Bachelorprojekt</b> Bachelorarbeit Tutorium für Examenskandidaten Bachelorkolloquium CREDITS: 15
GRUNDLAGENMODUL		SPEZIALISIERUNGSMODUL	ABSCHLUSSMODUL

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0601 Wirtschaftssprache I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06011 Wirtschafts- und Marketing- themen in der Fremdsprache			30	2							
06012 Fachdialog in der Fremdsprache			30		2		Tem/ 15				
0602 Wirtschaft und Gesellschaft	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06021 Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme			30	2							
06022 Rechtsordnung			15	1							
06023 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30		2						
0603 Betriebswirtschaft I	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2							
06032 Buchführung und Bilanzierung			45	2	1						
0604 Betriebswirtschaft II	5	90	60	1	2		1		Ms/90		1/36
06041 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1						
06042 Geschäftsmodelle			15		1						
06043 Key - Studies			15				1				
0605 Unternehmensführung I	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06051 Grundlagen der Unternehmensorganisation			30	1	1						
06052 Normatives / Strategisches Management			30	1	1						
0606 Recht	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06061 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1							
06062 Grundlagen Handels- und Steuerrecht			45	2	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0607 Marketing	5	75	75	4	1				Ms/90		1/36
06071 Marketingmanagement			30	2							
06072 Prozesse			30	2							
06073 Fallstudien und Übung			15		1						
0608 Wirtschaftssprache II	5	90	60	4					Mm/30		1/36
06081 Landeskundliches Seminar			30		2						
06082 Verhandeln in der Fremdsprache			30		2						
0609 Forschung und Analyse	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36
06091 Marktforschung			30	2							
06092 Statistik			30	2							
06093 Datenanalyse und Übung			30		2						
0610 Marketing-Instrumente	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06101 Leistungs- und Kommunikationspolitik			15	1							
06102 Preis und Distribution			30	2							
06103 Fallstudien			15		1						
0611 Agenturarbeit	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36
06111 Agenturmanagement			15		1						
06112 Mediaplanung			30	1	1						
06113 Publikumsforschung			15		1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0612 Informatik	5	75	75	1	4				Ms/90		1/36
06121 PC-Technik			15		1						
06122 Webseitengestaltung und Standardsoftware			30		2						
06123 Onlinesysteme / Netzwerke			30	1	1						
0613 Cross Media	5	90	60		4				Ms/90		1/36
06131 Kommunikationsinstrumente			30		2						
06132 Kommunikationskonzepte			15		1						
06133 Fallstudien			15		1						
0614 Finanzmanagement	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36
06141 Investition			30	1	1						
06142 Finanzierung			30	1	1						
06143 Controlling			15	1							
0615 Kampagnenmanagement	10	195	105	2	5				Msn/PA		2/36
06151 CRM			30	1	1						
06152 Projektmanagement			45	1	2						
06153 Kampagnen-Organisation			30		2						
0616 Unternehmensführung II	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06161 Marketing in der Unternehmensstrategie			15	1							
06162 Corporate Identity			45	2	1						

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0617 Human Recource Management	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36
06171 Personalmanagement			30	1	1						
06172 Arbeitsrecht			30	2							
0618 Kommunikation und Präsentation	5	90	60	2	2						1/36
06181 Interkulturelle Kommunikation			30	1	1				Plsn/PA	1/2	
06182 Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation			30	1	1				Plm/15	1/2	
0619 PR und Event	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36
06191 Messen-Events-Kongresse (MEK)			30	1	1						
06192 Grundlagen PR und journalist. Darstellungsformen			30	1	1						
<b>Wahlpflichtmodulkomplex Studienrichtungen (1 aus 7)</b>											
I. Tourismus, Hotel und Event	40										8/36
II. Corporate Communication und Publishing	40										8/36
III. Internationales und europäisches Management	40										8/36
IV. Marketing, Marken und Medien	40										8/36
V. Online Marketing-Management	40										8/36
VI. Versicherungsvertriebsmanagement	40										8/36
VII. Mode-, Trend- und Markenmanagement	40										8/36
0620 General Management	5	90	60	4					Msn/PA		1/36
06201 Integrierte Unternehmensführung			30	2							
06202 Projektpräsentation			30	2							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
0621 Gründungsmanagement	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36
06211 Existenzgründung			30	2							
06212 Ideen-, Innovations- und Chancenmanagement			15		1						
06213 Gründungswerkstatt			30		2						
0622 Lehrprojekt Unternehmen	15	435	15		1				Msn/PA		1/36
06221 Praxismodul (12 Wochen)			0								
06222 Modulcoaching			15		1						
0623 Bachelorprojekt	15	435	15				1				5/36
06231 Bachelorarbeit	12		0						BA	2/3	
06232 Tutorium für Examenskandidaten			15				1				
06233 Bachelorkolloquium	3		0						Pl4m/45	1/3	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Businessmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PV Dauer	Wichtung 1)	Wichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
VII. Mode-, Trend- und Markenmanagement											
0666	Modemanagement I: Mode und Gesellschaft	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
06661	Mode und Gesellschaft 1			30	1	1					
06662	Mode und Gesellschaft 2			30	1	1					
0667	Modemanagement II: Internationales Modebusiness	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
06671	Modemanagement			30	1	1					
06672	Modemarketing und - kommunikation			30	1	1					
0668	Trendmanagement	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36
06681	Trendmanagement und Innovation			60	2	2					
06682	Innovatives Marketing			60	2	2					
0669	Markenmanagement I: Markenführung	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36
06691	Grundlagen des Markenmanagements			60	2	2					
06692	Problemfelder des Markenmanagements			30	1	1					
06693	Marken- und Lizenzrecht			30	1	1					
0670	Markenmanagement II: Markenkommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
06701	Strategien der Markenkommunikation			30	1	1					
06702	Instrumente der Markenkommunikation			30	1	1					
0671	Markenmanagement III Markenkampagnen	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36
06711	Markenkampagnen und Crossmedia			30	1	1					
06712	Techniken des Kampagnenmanagements			30	1	1					