

MODULÜBERSICHT

Sportjournalismus und Sportmanagement

Studiengang Angewandte Medien

Hinweis: Die genaue Reihenfolge der Module kann von der dargestellten Modulübersicht abweichen.

SPZIALISIERUNGSMODULE

GRUNDMODULE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Methoden und Techniken

CREDITS: 5

MEDIEN UND GESELLSCHAFT

Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme
Rechtsordnung

CREDITS: 5

KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

Strategisches Kommunikationsmanagement
Operatives Kommunikationsmanagement

CREDITS: 5

IT- UND DATENMANAGEMENT

Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur
Anwendungen
Datensicherheit und -schutz

CREDITS: 5

REFLEXIONSMODUL

Relektiertes interdisziplinäres Lernen

CREDITS: 5

MARKETING

Strategisches Marketing
Operatives Marketing
Internationales Marketing
Online-Marketing

CREDITS: 5

WAHLPFLICHTMODULE MEDIENPRAXIS

3 aus 11

- Audio
- Visual Media
- Print und Digital

JE 5 CREDITS

- Event
- Film
- Online
- Musik

- Sport
- Moderation
- Interaktive Medien
- Public Relations

MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Medien- und Kommunikationswissenschaften
Mediengeschichte
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin

CREDITS: 10

BETRIEBSWIRTSCHAFT I

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Buchführung und Bilanzierung
Kosten- und Leistungsrechnung

CREDITS: 5

PROJEKT- UND KAMPAGNENMANAGEMENT

Projektmanagement
Kampagnenmanagement

CREDITS: 5

BETRIEBSWIRTSCHAFT II

Human Resource Management
Grundlagen Unternehmensführung
Organisationsmanagement

CREDITS: 5

CROSS MEDIA

Projektentwicklung / Strategie / Konzeption
Content Management
Content Produktion / Realisation
Distribution

CREDITS: 5

WISSENSCHAFTLICHES PUBLIZIEREN

Wissenschaftliches Schreiben
Wissenschaftliche Recherche

CREDITS: 5

JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN

Darstellungsformen
Arbeits Techniken

CREDITS: 5

MEDIEN-, WIRTSCHAFTS- UND MARKENRECHT

Wirtschaftsrecht
Arbeitsrecht
Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)
Medien- und Urheberrecht

CREDITS: 5

MEDIENBETRIEBSWIRTSCHAFT

Medienbetriebswirtschaft
Finanzmanagement Medien
Produktionsplanung

CREDITS: 5

GRÜNDUNGS-MANAGEMENT

Entrepreneurship
Businessplan

CREDITS: 5

KOMMUNIKATION UND GESTALTUNG

Moderation und Präsentation
Grafik und Design

CREDITS: 5

SPORTJOURNALISMUS I

Der Sportjournalist im System Sport-Medien-Gesellschaft
Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus

CREDITS: 10

SPORTMEDIEN-PRODUKTION

Nationale und Internationale Akteure
Finanzierung, Programme, Formate und Beiträge
Arbeitsfelder

CREDITS: 5

SPEZIELLES RECHT SPORT / EVENT

Besonderheiten des Veranstaltungsrechts
Besonderheiten des Sportrechts

CREDITS: 5

LEHRPROJEKT UNTERNEHMEN

Praxismodul (12 Wochen)
Modulcoaching

CREDITS: 15

MARKT- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Grundlagen der Marktforschung
Qualitative und quantitative Forschung
Statistik und Datenanalyse

CREDITS: 5

SPORTMANAGEMENT

Strukturen von Vereinen und Verbänden im Sport
Organisation, Führung und Finanzierung von Vereinen und Verbänden
Infrastruktur von Sportanlagen

CREDITS: 5

SPORTJOURNALISMUS II

Sportjournalistische Arbeitsfelder in klassischen und neuen Sportmedien
Audio-visuelle Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus

CREDITS: 10

SPORTMARKETING UND SPORTKOMMUNIKATION

Marketing und Kommunikation im Sport
Marketing und Kommunikation durch Sport

CREDITS: 5

BACHELORPROJEKT

Bearbeitung der Bachelorarbeit
Tutorium für Examenskandidaten

CREDITS: 15

AKADEMIEPHASE: 1.-4. SEMESTER

5.-6. SEMESTER