

MODULÜBERSICHT

Sport-, Event- und Medienmanagement

Studiengang Angewandte Medien

Hinweis: Die genaue Reihenfolge der Module kann von der dargestellten Modulübersicht abweichen.

SPEZIALISIERUNGSMODULE

GRUNDMODULE

WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Methoden und Techniken CREDITS: 5				
MEDIEN UND GESELLSCHAFT Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme Rechtsordnung CREDITS: 5	KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT Strategisches Kommunikationsmanagement Operatives Kommunikationsmanagement CREDITS: 5	IT- UND DATENMANAGEMENT Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur Anwendungen Datensicherheit und -schutz CREDITS: 5	REFLEXIONSMODUL Relektiertes interdisziplinäres Lernen CREDITS: 5	
MARKETING Strategisches Marketing Operatives Marketing Internationales Marketing Online-Marketing CREDITS: 5	WAHLPFLICHTMODULE MEDIENPRAXIS 3 aus 11 • Audio • Visual Media • Print und Digital JE 5 CREDITS		• Event • Film • Online • Musik	MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT Medien- und Kommunikationswissenschaften Mediengeschichte Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin CREDITS: 10
BETRIEBSWIRTSCHAFT I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Buchführung und Bilanzierung Kosten- und Leistungsrechnung CREDITS: 5	PROJEKT- UND KAMPAGNENMANAGEMENT Projektmanagement Kampagnenmanagement CREDITS: 5	BETRIEBSWIRTSCHAFT II Human Resource Management Grundlagen Unternehmensführung Organisationsmanagement CREDITS: 5	CROSS MEDIA Projektentwicklung / Strategie / Konzeption Content Management Content Produktion / Realisation Distribution CREDITS: 5	WISSENSCHAFTLICHES PUBLIZIEREN Wissenschaftliches Schreiben Wissenschaftliche Recherche CREDITS: 5
JOURNALISTISCHE GRUNDLAGEN Darstellungsformen Arbeitstechniken CREDITS: 5	MEDIEN-, WIRTSCHAFTS- UND MARKENRECHT Wirtschaftsrecht Arbeitsrecht Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz) Medien- und Urheberrecht CREDITS: 5	MEDIENBETRIEBSWIRTSCHAFT Medienbetriebswirtschaft Finanzmanagement Medien Produktionsplanung CREDITS: 5		GRÜNDUNGS-MANAGEMENT Entrepreneurship Businessplan CREDITS: 5
KOMMUNIKATION UND GESTALTUNG Moderation und Präsentation Grafik und Design CREDITS: 5	EVENTMANAGEMENT I Erlebnisorientierung der Gesellschaft Eventmanagement als strategischer Prozess Wirkungen von Events CREDITS: 10	EVENTMANAGEMENT II Instrument Erlebnismarketing Operatives Eventmanagement CREDITS: 10	SPEZIELLES RECHT SPORT / EVENT Spezielles Veranstaltungsrecht Spezielles Sportrecht CREDITS: 5	LEHRPROJEKT UNTERNEHMEN Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching CREDITS: 15
MARKT- UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG Grundlagen der Marktforschung Qualitative und quantitative Forschung Statistik und Datenanalyse CREDITS: 5	SPORT, MEDIEN UND GESELLSCHAFT Grundlagen des Sports Nutzung und Rezeption von Sport in den Medien Kommerzialisierung des Sports CREDITS: 5	SPORTÖKONOMIE Das Dreieck Sport - Medien - Wirtschaft Zweige der Sportindustrie Strategische Positionierung von Sportunternehmen, Vereinen und Verbänden CREDITS: 5	SPORTMARKETING UND SPORTKOMMUNIKATION Marketing und Kommunikation im Sport Marketing und Kommunikation durch Sport CREDITS: 5	BACHELORPROJEKT Bearbeitung der Bachelorarbeit Tutorium für Examenkandidaten CREDITS: 15

AKADEMIEPHASE: 1.-4. SEMESTER

5.-6. SEMESTER