

# MODULÜBERSICHT B.A. | INTERNATIONAL MANAGEMENT | TOURISM

<b>ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</b> Grundlagen BWL Rechnungswesen Grundzüge Finanzbuchhaltung betriebliche Grundfunktionen wiss. Arbeiten CREDITS: 6	<b>GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b> Grundlagen der Mikro- und Makroökonomik CREDITS: 6	<b>FINANCIAL ACCOUNTING</b> Betriebswirtschaftliche Grundlagen und europäische Harmonisierung des Bilanzrechts Bilanzierung Konzernabschluss CREDITS: 6	<b>CROSS CULTURAL COMMUNICATION</b> Interkulturelle Kommunikation Kulturdimensionen interkulturelle Kompetenz CREDITS: 6	<b>HUMAN RESOURCES UND FÜHRUNG</b> Funktions- und Aktionsfelder des HRM Change Management Führung / Leadership CREDITS: 6	
<b>BUSINESS ENGLISH</b> Allgemeine wirtschaftliche Themen Themen des beruflichen Alltags CREDITS: 6	<b>MANAGEMENT ACCOUNTING</b> Drei Säulen der Kostenrechnung Plankostenrechnung Deckungsbeitragsrechnung CREDITS: 6	<b>INVESTMENT &amp; FINANCE</b> Analyse von Entscheidungsproblemtypen Investitionsrechenverfahren Ziele und Aufgaben der Finanzwirtschaft CREDITS: 6	<b>INTEGRATED BUSINESS INFORMATION SYSTEMS</b> Enterprose Information and Application Systems ERP System Architecture and Functions CREDITS: 6	<b>INTERNATIONAL MANAGEMENT</b> Management, betriebliche Funktionen und Wertschöpfungsketten im globalen Kontext Unternehmenskultur CREDITS: 6	
<b>BUSINESS LAW</b> Nationale Rechtsordnung und Europarecht Wirtschaftsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht CREDITS: 6	<b>MARKETING</b> Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis Operatives Marketing CREDITS: 6	<b>UNTERNEHMENS-ORGANISATION</b> Organisationstheorien Umwelt, Strategie, Kultur als Einflussgröße Innovationsmanagement Prozessmanagement CREDITS: 6	<b>WAHLPFLICHT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</b> Grundseminar Entrepreneurship Corporate Socias Responsibility Public Relations Unternehmenskommunikation (bis 2 Fächer) CREDITS: je 6	<b>AUSLANDSPRAXISPHASE</b> 12 Wochen CREDITS: 12	
<b>WIRTSCHAFTSMATHEMATIK</b> finanzmathematische Anwendungen Betriebswirtschaftliche Anwendungen zu den mathematischen Themenbereichen CREDITS: 6	<b>STATISTIK</b> Methoden und Techniken statistischer Verfahren CREDITS: 6	<b>WIRTSCHAFTSINFORMATIK</b> Zahlensysteme Internetttechnologien Datenbanksysteme CREDITS: 6	<b>WAHLPFLICHT VERTIEFUNG   TOURISM</b> Angewandte IT im Tourismus Destinationsmanagement 2 Forschungsseminar Tourismus (3 bis 5 Fächer) CREDITS: je 6	<b>BACHELOR THESIS</b> Abschlussarbeit CREDITS: 10	
<b>GRUNDLAGEN DES TOURISMUSMANAGEMENT</b> Tourismus im wirtschaftlichen Gesamtkontext touristische Leistungskette Managementfunktionen im Tourismus CREDITS: 6	<b>DESTINATIONSMANAGEMENT I</b> Managementziele und -aufgaben von Destinationen Destinationsmarketing CREDITS: 6	<b>HOSPITALITY MANAGEMENT</b> Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, Managementansätze Veranstaltungs- und Tagungsmanagement CREDITS: 6	<b>ZWEITE FREMDSPRACHE</b> Spanisch CREDITS: 6	<b>INTERNATIONALE STUDIENARBEIT</b> Bezug zum Gesamtbereich der Studiengebiete CREDITS: 6	<b>KOLLOQUIUM</b> Themenkomplex und Umfeld der Bachelorarbeit CREDITS: 2

## INTERNATIONAL MANAGEMENT TOURISM

Die genaue Reihenfolge der Module kann von der dargestellten Modulübersicht abweichen.

1. SEMESTER

2. SEMESTER

3. SEMESTER

4. SEMESTER

5. SEMESTER

6. SEMESTER