

INTERNATIONAL MANAGEMENT TOURISM

ALLGEMEINE BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE

Grundlagen BWL
Rechnungswesen
Grundzüge Finanzbuchhaltung
betriebliche Grundfunktionen
wiss. Arbeiten

CREDITS: 6

GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTS- LEHRE

Grundlagen der Mikro- und
Makroökonomik

CREDITS: 6

FINANCIAL ACCOUNTING

Betriebswirtschaftliche Grundlagen
und europäische Harmonisierung des
Bilanzrechts
Bilanzierung
Konzernabschluss

CREDITS: 6

CROSS CULTURAL COMMUNICATION

Interkulturelle Kommunikation
Kulturdimensionen
interkulturelle Kompetenz

CREDITS: 6

HUMAN RESOURCES UND FÜHRUNG

Funktions- und Aktionsfelder des
HRM
Change Management
Führung / Leadership

CREDITS: 6

BUSINESS ENGLISH

Allgemeine wirtschaftliche Themen
Themen des beruflichen Alltags

CREDITS: 6

MANAGEMENT ACCOUNTING

Drei Säulen der Kostenrechnung
Plankostenrechnung
Deckungsbeitragsrechnung

CREDITS: 6

INVESTMENT & FINANCE

Analyse von Entscheidungs-
problemtypen
Investitionsrechenverfahren
Ziele und Aufgaben der Finanz-
wirtschaft

CREDITS: 6

INTEGRATED BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

Enterpre Information and
Application Systems
ERP System
Architecture and Functions

CREDITS: 6

INTERNATIONAL MANAGEMENT

Management, betriebliche
Funktionen und Wertschöpfungs-
ketten im globalen Kontext
Unternehmenskultur

CREDITS: 6

BUSINESS LAW

Nationale Rechtsordnung und
Europarecht
Wirtschaftsrecht
Handels- und Gesellschaftsrecht

CREDITS: 6

MARKETING

Strategien und Instrumente in der
Unternehmenspraxis
Operatives Marketing

CREDITS: 6

UNTERNEHMENS- ORGANISATION

Organisationstheorien
Umwelt, Strategie, Kultur als
Einflussgröße
Innovationsmanagement
Prozessmanagement

CREDITS: 6

WAHLPFLICHT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Grundseminar Entrepreneurship

Public Relations
Unternehmenskommunikation

Corporate Social Responsibility

Geschäftsmodelle in der
„Green Economy“

(bis 2 Fächer) CREDITS: je 6

AUSLANDSPRAXISPHASE

12 Wochen

CREDITS: 12

WIRTSCHAFTS- MATHEMATIK

Grundlegende Rechenmethoden
aus dem „Werkzeugkasten
Wirtschaftsmathematik“

CREDITS: 6

STATISTIK

Methoden und Techniken
statistischer Verfahren

CREDITS: 6

WIRTSCHAFTS- INFORMATIK

Zahlensysteme
Internettechnologien
Datenbanksysteme

CREDITS: 6

WAHLPFLICHT VERTIEFUNG | TOURISM

Angewandte IT im Tourismus

Grundseminar Tourismus

Destinationsmanagement 2

MICE (Meetings, Incentives,
Congresses, Events)

Forschungsseminar Tourismus

Regional und Stadtökonomik

(3 bis 5 Fächer) CREDITS: je 6

BACHELOR THESIS

Abschlussarbeit

CREDITS: 10

GRUNDLAGEN DES TOURISMUSMANAGE- MENT

Tourismus im wirtschaftlichen Ge-
samtkontext
touristische Leistungskette
Managementfunktionen im Tourismus

CREDITS: 6

DESTINATIONS- MANAGEMENT I

Managementziele und -aufgaben
von Destinationen
Destinationsmarketing

CREDITS: 6

HOSPITALITY MANAGEMENT

Beherbergungs- und Gastronomie-
betriebe,
Managementansätze
Veranstaltungs- und Tagungs-
management

CREDITS: 6

ZWEITE FREMDSPRACHE

Spanisch

CREDITS: 6

INTERNATIONALE STUDIENARBEIT

Bezug zum Gesamtbereich der Stu-
diengebiete

CREDITS: 6

KOLLOQUIUM

Themenkomplex und Umfeld der
Bachelorarbeit

CREDITS: 2