

INTERNATIONAL MANAGEMENT

GLOBAL CORPORATIONS

<p>ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</p> <p>Grundlagen BWL Rechnungswesen Grundzüge Finanzbuchhaltung betriebliche Grundfunktionen wiss. Arbeiten</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</p> <p>Grundlagen der Mikro- und Makroökonomik</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>FINANCIAL ACCOUNTING</p> <p>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und europäische Harmonisierung des Bilanzrechts Bilanzierung Konzernabschluss</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>CROSS CULTURAL COMMUNICATION</p> <p>Interkulturelle Kommunikation Kulturdimensionen interkulturelle Kompetenz</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>HUMAN RESOURCES UND FÜHRUNG</p> <p>Funktions- und Aktionsfelder des HRM Change Management Führung / Leadership</p> <p>CREDITS: 6</p>	
<p>BUSINESS ENGLISH</p> <p>Allgemeine wirtschaftliche Themen Themen des beruflichen Alltags</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>MANAGEMENT ACCOUNTING</p> <p>Drei Säulen der Kostenrechnung Plankostenrechnung Deckungsbeitragsrechnung</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INVESTMENT & FINANCE</p> <p>Analyse von Entscheidungsproblemtypen Investitionsrechenverfahren Ziele und Aufgaben der Finanzwirtschaft</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INTEGRATED BUSINESS INFORMATION SYSTEMS</p> <p>Enterpre Information and Application Systems ERP System Architecture and Functions</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INTERNATIONAL MANAGEMENT</p> <p>Management, betriebliche Funktionen und Wertschöpfungsketten im globalen Kontext Unternehmenskultur</p> <p>CREDITS: 6</p>	
<p>BUSINESS LAW</p> <p>Nationale Rechtsordnung und Europarecht Wirtschaftsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>MARKETING</p> <p>Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis Operatives Marketing</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>UNTERNEHMENSORGANISATION</p> <p>Organisationstheorien Umwelt, Strategie, Kultur als Einflussgröße Innovationsmanagement Prozessmanagement</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>WAHLPFLICHT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</p> <p>Public Relations Unternehmenskommunikation</p> <p>MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events)</p> <p>(bis 2 Fächer) CREDITS: je 6</p> <p style="text-align: right;">Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung</p> <p style="text-align: right;">Geschäftsmodelle in der „Green Economy“</p>		<p>AUSLANDSPRAXISPHASE</p> <p>12 Wochen</p> <p>CREDITS: 12</p>
<p>WIRTSCHAFTSMATHEMATIK</p> <p>Grundlegende Rechenmethoden aus dem „Werkzeugkasten Wirtschaftsmathematik“</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>STATISTIK</p> <p>Methoden und Techniken statistischer Verfahren</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>WIRTSCHAFTSINFORMATIK</p> <p>Zahlensysteme Internettechnologien Datenbanksysteme</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>WAHLPFLICHT VERTIEFUNG GLOBAL CORPORATIONS</p> <p>Grundseminar Global Corporations Business Simulation</p> <p>Corporate Social Responsibility Intrapreneurship</p> <p>EU-Recht Europapolitisches Seminar</p> <p>(3 bis 5 Fächer) CREDITS: je 6</p>		<p>BACHELOR THESIS</p> <p>Abschlussarbeit</p> <p>CREDITS: 10</p>
<p>INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT</p> <p>Globalization and the multinational corporation International Capital Markets Risk Management</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>ZWEITE FREMDSPRACHE</p> <p>Spanisch</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</p> <p>Distribution, Transport, Network Green Logistics, Industry 4.0</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INTERNATIONAL MARKETING & STRATEGY</p> <p>Global Marketing Environment Global Market Strategies Marketing Mix Decisions Corporate Leadership and Strategy in the 21st century</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INTERNATIONALE STUDIENARBEIT</p> <p>Bezug zum Gesamtbereich der Studiengebiete</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>KOLLOQUIUM</p> <p>Themenkomplex und Umfeld der Bachelorarbeit</p> <p>CREDITS: 2</p>

Die genaue Reihenfolge der Module kann von der dargestellten Modulübersicht abweichen.