

# INTERNATIONAL MANAGEMENT

## GLOBAL CORPORATIONS

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
<p><b>BUSINESS LAW</b></p> <p>Nationale Rechtsordnung und Europarecht Wirtschaftsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b></p> <p>Grundlagen der Mikro- und Makroökonomik</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>INVESTMENT &amp; FINANCE</b></p> <p>Ziele und Aufgaben der Finanzwirtschaft Entscheidungsproblemtypen Investitionsrechenverfahren</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>CROSS CULTURAL COMMUNICATION</b></p> <p>Interkulturelle Kommunikation Kulturdimensionen Interkulturelle Kompetenz</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTEN</b></p> <p>Wahlmodule</p> <p>bis zu 2 Wahlmodule aus dem Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich</p> <p>zum Beispiel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektmanagement,</li> <li>- Angewandte Unternehmensberatung,</li> <li>- Eventmanagement,</li> <li>- Geschäftsmodelle in der „Green Economy“,</li> <li>- Grundseminar zum Marketing,</li> <li>- Kunden- und Marktpsychologie,</li> <li>- Wirtschaft, Politik und Kultur in anderen Ländern</li> </ul> <p><b>CREDITS: 6 - 12</b></p>	
<p><b>ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</b></p> <p>Grundlagen BWL Rechnungswesen Grundzüge Finanzbuchhaltung betriebliche Grundfunktionen</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>MANAGEMENT ACCOUNTING</b></p> <p>Drei Säulen der Kostenrechnung Plankostenrechnung Deckungsbeitragsrechnung</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>FINANCIAL ACCOUNTING</b></p> <p>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und europäische Harmonisierung des Bilanzrechts Bilanzierung Konzernabschluss</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>SPANISCH</b></p> <p>Themen aus dem Alltagsbereich Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>		
<p><b>WIRTSCHAFTS-MATHEMATIK</b></p> <p>Grundlegende Rechenmethoden aus dem „Werkzeugkasten Wirtschaftsmathematik“</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>STATISTIK</b></p> <p>Methoden und Techniken statistischer Verfahren</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>WIRTSCHAFTSINFORMATIK</b></p> <p>Zahlensysteme Internettechnologien Datenbanksysteme</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>INTEGRATED BUSINESS INFORMATION SYSTEMS</b></p> <p>Enterprise Information and Application Systems ERP System Architecture and Functions</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>HUMAN RESOURCES UND FÜHRUNG</b></p> <p>Funktions- und Aktionsfelder des HRM Change Management Führung / Leadership</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>AUSLANDSPRAXISPHASE</b></p> <p>12 Wochen</p> <p><b>CREDITS: 12</b></p>
<p><b>BUSINESS ENGLISH</b></p> <p>Allgemeine wirtschaftliche Themen Themen des beruflichen Alltags</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>MARKETING</b></p> <p>Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis Operatives Marketing</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>UNTERNEHMENS-ORGANISATION</b></p> <p>Organisationstheorien Umwelt, Strategie, Kultur als Einflussgröße Innovationsmanagement Prozessmanagement</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>GLOBAL CORPORATION</b></p> <p>Wahlmodule</p> <p>3 bis 5 Wahlmodule aus dem Vertiefungsbereich Global Corporation</p> <p>zum Beispiel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Simulation,</li> <li>- Corporate Social Responsibility,</li> <li>- EU-Recht,</li> <li>- Europapolitisches Seminar,</li> <li>- Grundseminar Global Corporations,</li> <li>- Intrapreneurship</li> </ul> <p><b>CREDITS: 18 - 30</b></p>	<p><b>INTERNATIONAL MANAGEMENT</b></p> <p>Management, betriebliche Funktionen und Wertschöpfungsketten im globalen Kontext Unternehmenskultur</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>BACHELOR THESIS</b></p> <p>Abschlussarbeit</p> <p><b>CREDITS: 10</b></p>
<p><b>INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT</b></p> <p>Globalization and the multinational corporation Introduction to foreign markets and risks International Capital Markets</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>INTERNATIONAL MARKETING &amp; STRATEGY</b></p> <p>Global Marketing Environment Global Market Strategies Marketing Mix Decisions Corporate Leadership and Strategy in the 21st century</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b></p> <p>Distribution, Transport, Network Green Logistics, Industry 4.0</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>		<p><b>INTERNATIONALE STUDIENARBEIT</b></p> <p>Praxisnahe und/oder theoriegeleitete Forschungsfragen</p> <p><b>CREDITS: 6</b></p>	<p><b>KOLLOQUIUM</b></p> <p>Themenkomplex und Umfeld der Bachelorarbeit</p> <p><b>CREDITS: 2</b></p>