

INTERNATIONAL MANAGEMENT TOURISM

<p>BUSINESS LAW</p> <p>Nationale Rechtsordnung und Europarecht Wirtschaftsrecht Handels- und Gesellschaftsrecht</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>GRUNDLAGEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</p> <p>Grundlagen der Mikro- und Makroökonomik</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INVESTMENT & FINANCE</p> <p>Ziele und Aufgaben der Finanzwirtschaft Entscheidungsproblemtypen Investitionsrechenverfahren</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>CROSS CULTURAL COMMUNICATION</p> <p>Interkulturelle Kommunikation Kulturdimensionen Interkulturelle Kompetenz</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN</p> <p>Wahlmodule</p> <p>bis zu 2 Wahlmodule aus dem Wirtschaftswissenschaftlichen Bereich</p> <p>zum Beispiel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanagement, - Corporate Social Responsibility, - Geschäftsmodelle in der „Green Economy“, - Europapolitisches Seminar, - Grundseminar zum Marketing, - Kunden- und Marktpsychologie <p>CREDITS: 6 - 12</p>						
<p>ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</p> <p>Grundlagen BWL Rechnungswesen Grundzüge Finanzbuchhaltung betriebliche Grundfunktionen</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>MANAGEMENT ACCOUNTING</p> <p>Drei Säulen der Kostenrechnung Plankostenrechnung Deckungsbeitragsrechnung</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>FINANCIAL ACCOUNTING</p> <p>Betriebswirtschaftliche Grundlagen und europäische Harmonisierung des Bilanzrechts Bilanzierung Konzernabschluss</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INTEGRATED BUSINESS INFORMATION SYSTEMS</p> <p>Enterprise Information and Application Systems ERP System Architecture and Functions</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>HUMAN RESOURCES UND FÜHRUNG</p> <p>Funktions- und Aktionsfelder des HRM Change Management Führung / Leadership</p> <p>CREDITS: 6</p>						
<p>WIRTSCHAFTS- MATHEMATIK</p> <p>Grundlegende Rechenmethoden aus dem „Werkzeugkasten Wirtschaftsmathematik“</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>STATISTIK</p> <p>Methoden und Techniken statistischer Verfahren</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>WIRTSCHAFTSINFORMATIK</p> <p>Zahlensysteme Internettechnologien Datenbanksysteme</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>SPANISCH</p> <p>Themen aus dem Alltagsbereich Lesen, Hören, Schreiben und Sprechen</p> <p>CREDITS: 6</p>		<p>AUSLANDSPRAXISPHASE</p> <p>12 Wochen</p> <p>CREDITS: 12</p>					
<p>BUSINESS ENGLISH</p> <p>Allgemeine wirtschaftliche Themen Themen des beruflichen Alltags</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>MARKETING</p> <p>Strategien und Instrumente in der Unternehmenspraxis Operatives Marketing</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>UNTERNEHMENS- ORGANISATION</p> <p>Organisationstheorien Umwelt, Strategie, Kultur als Einflussgröße Innovationsmanagement Prozessmanagement</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>TOURISM</p> <p>Wahlmodule</p> <p>3 bis 5 Wahlmodule aus dem Vertiefungsbereich Tourism</p> <p>zum Beispiel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destinationsmanagement 2, - Eventmanagement, - Forschungsseminar Tourismus, - Grundseminar Tourismus, - MICE, - Nachhaltigkeit im Tourismus, - Sporttourismus <p>CREDITS: 18 - 30</p>		<p>INTERNATIONAL MANAGEMENT</p> <p>Management, betriebliche Funktionen und Wertschöpfungsketten im globalen Kontext Unternehmenskultur</p> <p>CREDITS: 6</p>					
<p>GRUNDLAGEN DES TOURISMUSMANAGEMENT</p> <p>Tourismus im wirtschaftlichen Gesamtkontext Touristische Leistungskette Managementfunktionen</p> <p>CREDITS: 6</p>		<p>DESTINATIONS- MANAGEMENT</p> <p>Managementziele und Aufgaben von Destinationen Destinationsmarketing</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>HOSPITALITY MANAGEMENT</p> <p>Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe Managementansätze Veranstaltungs- und Veranstaltungsmanagement</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>INTERNATIONALE STUDIENARBEIT</p> <p>Praxisnahe und/oder theoriegeleitete Forschungsfragen</p> <p>CREDITS: 6</p>	<p>KOLLOQUIUM</p> <p>Themenkomplex und Umfeld der Bachelorarbeit</p> <p>CREDITS: 2</p>					
<p>1. SEMESTER</p>		<p>2. SEMESTER</p>		<p>3. SEMESTER</p>		<p>4. SEMESTER</p>		<p>5. SEMESTER</p>		<p>6. SEMESTER</p>